

MEDIAHUSET

Case: Party Land Sverige

Målgrupp: Befintliga och nya kunder

Behov: Digital närvaro samt marknadsföring via tv, radio och sociala medier.

Resultat: Ny digital närvaro för samtliga sex butiker, responsive design, reklamfilm för TV3 och radioreklam för Rix Fm samt etablering på sociala medier.

