

MEDIAHUSET

Case: Odlarna.se

Behov: Marknadsföring av varumärket odlarna.se

Målgrupp: Grönsaksälskare.

Resultat: Rikstäckande TV4 och TV3 kampanj. Webbproduktion, Tryckta annonser samt butiksmaterial och butikstV.

Odlarna skötte identitet och en strategisk plan för att möta konkurrensen från utlandet samt att bygga varumärket odlarna.se. Efter en period på tre år har varumärkeskännetdomen ökat med 100%.

