

MEDIAHUSET

Case: Lernia

Behov: Vidareutveckling av digital närvaro med hjälp av rörliga bilder.

Målgrupp: Fackföreningar, företag, privatpersoner.

Resultat: Produktion av filmer som beskriver tre av Lernias största affärsområden.

Lernia var i behov av att på ett slagkraftigt sätt informera om sina största affärsområden. Resultatet blev korta och snabbproducerade filmer för Lernias hemsida, facebook och youtube-kanal.

