

MEDIAHUSET

Case: Ernst & Young

Målgrupp: Tävlingsdeltagare, Press, nya kunder.

Behov: Filmproduktion av film i samband med tävlingen Entrepreneur of the year samt playkanal.

Resultat: Vinnaporträtt, reportage, vinnarintervjuer; inslag till lokala Tv4 sändningar, playkanal, eventfilmer.

Att ta vara på och sprida kunskap och inspiration om svenska entreprenörer och dess inverkar på det svenska näringslivet.

